

An aerial photograph of a modern architectural complex. In the foreground, a large, curved wall made of vertical wooden slats is covered in climbing green plants. Behind this wall, a large, dome-shaped structure with a geometric, brown and yellow patterned roof is visible. To the right, there are several smaller buildings with brown roofs and glass walls. The background shows a lush green landscape. A diagonal graphic element, consisting of a grey and a light green stripe, runs across the image from the top left towards the bottom right.

**LE CITTADELLE
DEL MIGLIORE
MADE IN ITALY**
in Italia e nel mondo



L'IDEA PROGETTO DELLE CITTADELLE DEL MADE IN ITALY IN ITALIA E NEL MONDO

Le Cittadelle più sicure, più efficienti,
più attrattive e più salubri saranno in
linea con le tendenze e l'innovazione
del “green indoor wall” come nei
padiglioni dei giardini d'inverno dei
Kew Gardens e Sky Garden a Londra e
nel nuovo “Green Pea” by Eataly,
l'originale Experience Center a Torino





VERDI



SANE



FUNZIONALI

- Le Cittadelle green creeranno un “nuovo mercato” per esaudire meglio i desideri nel dopo *Covid-19*, per vivere meglio e più sicuri nel verde dei giardini e orti verticali e pensili, per offrire lo shopping virtuale assistito nei più originali ed esclusivi Experience Centers del mondo con ristorazione, intrattenimento e svago di alta gamma all’interno di padiglioni con originali colture aeroponiche ornamentali, di arredo ed edibili al livello delle più importanti Vertical Farm nel mondo. Saranno organizzate e gestite come le grandi navi da crociera

In maniera originale e per la prima volta al mondo all'interno di un'unica struttura di servizi integrati e polifunzionale, green e sostenibile.

- ❖ Colture aero e idroponiche edibili, ornamentali e di arredo
- ❖ 50 Residenze a 5 stelle per 25.000 ospiti nella terza età, di più se in coppia e struttura sanitarie di 1° livello e di degenza interne
- ❖ 50 *Experience Centers* con *e-commerce assistito* e marketing relazionale *on the road* per milioni di visitatori, ciascuno con 130 showroom, 30 isole commerciali, 1 GDO e 9 Mega Store virtuali e 200 box tenda nel mercatino esterno
- ❖ Ristorazione con intrattenimento di alta gamma, preferibilmente con prenotazione per spendere meglio e capienza fino a 5.000 posti a sedere nei giardini tropicali in 28 location green a tema
- ❖ Una concreta iniziativa per favorire la digitalizzazione e l'e-commerce assistito, creando nuove opportunità di business per oltre 18.000 *Pmi* dei prodotti del migliore *Made in Italy*, che disporranno di una vetrina straordinaria e 250 milioni di visitatori



- **Servizi aggiuntivi per gli ospiti residenti, i turisti e i milioni di visitatori**

Time-Sharing alberghiero a 5 stelle, Spa e wellness, sport, tempo libero, attività sociali, un'azienda agricola biologica adiacente, un maneggio con ippoterapia, un centro cinofilo e innovativi laboratori di ricerca di Nutrigenomica e delle Tecniche per le colture fuori terra per garantire a tutti la corretta alimentazione, la qualità e il sapore della più pregiata frutta e verdura fresca raccolte tutti i giorni dell'anno nella *Vertical Farm* per il consumo interno e la vendita diretta in confezioni di IV Gamma ai visitatori a prezzi convenienti e senza costi di distribuzione

L'INTEGRAZIONE DEI SERVIZI IN UN UNICO PADIGLIONE RIDUCE I COSTI DI REALIZZAZIONE E DI GESTIONE DI TUTTE LE ATTIVITA'

Immagine della Vertical Farm Pently sostenuta da mr. J.Bezos



Perché non perdere questo momento magico

Il forte rilancio prevedibile delle attività imprenditoriali nel mondo nel dopo *Covid-19* e il vulcanismo dirompente della finanza richiedono progetti industriali sostenibili e “lean” che potenzialmente non hanno limiti e che solo aziende leader di e-commerce e retail consumer come ad esempio Amazon o Alibaba potranno realizzare credibilmente

Un progetto di servizi integrati temporaneo, senza occupazione di suolo verde sviluppando almeno 10 volte più verde, entusiasmante, originale e innovativo che i promotori dell'idea-progetto potranno realizzare in Italia e nel mondo solo con un partner di riferimento che comprenda l'utilità, la novità, i vantaggi e abbia la sensibilità per un business sostenibile fortemente etico e green, con una “visione” e una propensione a operare a 360! “Un gruppo che condivide un obiettivo comune può raggiungere l'impossibile” (Jeff Bezos)

I Partner strategici e maggiore efficienza

- Un leader di e-commerce e retail consumer per le sue competenze e la sua credibilità è il promotore di riferimento ideale per trasformare questo progetto in una meravigliosa realtà
- Le competenze di un'azienda leader nel campo delle Vertical Farm e una delle crociere di lusso saranno preziose anche nella gestione
- Efficienza nei processi produttivi e nelle strutture di staff motivate dalla formazione continua on-job e dai rilevanti incentivi economici per competere tra le Cittadelle e per arrivare a essere sempre al primo posto nel paese per competitività, rapporto diretto, continuo nel tempo e maggiore soddisfazione del cliente: una garanzia per la sostenibilità

Creare ottimismo e stimolare i consumi

50 *Cittadelle* nelle più belle città d'arte e di interesse turistico nel centro e nord d'Italia, per trovarsi all'interno di una struttura unica dove vivono attivamente e felicemente gli ospiti residenti, i Baby-Boomers nella terza età stranieri e italiani non ghettizzati, contribuiranno a creare nei milioni di visitatori la percezione di un proprio possibile futuro migliore e quindi a creare ottimismo e stimolare in maniera più intelligente i consumi dei prodotti di qualità ed esclusivi. Vivere nelle comodità *delle* Cittadelle costerà meno che restare a casa eliminando le incombenze della vita o non pesando più sui figli. Un'opportunità unica: poter vivere a rotazione in 50 Cittadelle al costo di una!



L'INNOVAZIONE

Per il futuro delle le *Pmi* in Italia e nel mondo, per creare un nuovo mercato per esaudire i desideri di milioni di visitatori con nuove esperienze sensoriali e un diverso approccio, che proseguirà sui social, si utilizzerà l'*e-commerce assistito* e il marketing relazionale per essere più vicini al consumatore finale, capirlo e assecondarlo; ma il sistema funziona solamente se organizzato e strutturato all'interno di un complesso unico particolarmente attrattivo per le straordinarie ambientazioni con servizi a costi sostenibili, di qualità e con un media originale, una Web-TV propria per informare e stimolare





Un rapporto fiduciario che si rinnoverà ogni giorno



Meglio se orientati attraverso un rapporto amichevole e fiduciario che si rinnoverà ogni giorno con eventi, novità e attrazioni e per rimanere in contatto con milioni di visitatori grazie a 3.000 giovani e motivati “influencers” interni specializzati in marketing relazionale e con 50.000 nuovi addetti diretti coinvolti che garantiranno un servizio di qualità a livelli di eccellenza e che saranno gratificati con premi di produzione legati ai ricavi dalle prenotazioni dei servizi a pagamento e dalle vendite ai visitatori utilizzando l’App

An aerial photograph of a modern architectural complex. In the foreground, a large, curved wall made of vertical wooden slats is covered in climbing green plants. Behind this wall, there's a large, domed structure with a geometric pattern of brown and yellow triangles. To the right, there are several smaller buildings with brown roofs and glass walls. The background shows a lush green landscape. A diagonal graphic element, consisting of a grey line and a lime green line, runs across the image from the top left towards the bottom right.

**LE CITTADELLE
PER LA TERZA
ETÀ... E NON SOLO**
nuove opportunità
anche per i giovani